

VIII Rajd Samochodowy „Średniowieczny Nocny Jastrząb”



W nocy z soboty na niedzielę, z 11. na 12. sierpnia, FX partnerzy – organizatorzy nietypowych imprez integracyjnych dla firm, zaprosili mieszkańców Poznania i okolic na VIII Rajd Samochodowy „Nocny Jastrząb” – drugą eliminację Rajdowego Pucharu FX 2007. Mimo nocnej pory na starcie stanęło 19 załóg.

Impreza rozpoczęła się na terenie sponsora imprezy - autoryzowanej stacji dealerskiej Audi i Volkswagena - Auto Premium Sp. z o. o. – ul. Krańcowa 40/42. Odprawę załóg poprowadził komandor rajdu Jakub Zygardowski w stroju średniowiecznego woja. Po pamiątkowym zdjęciu na uczestników czekała pierwsza próba sprawnościowa FX – niespodzianka. Tym razem okazała się nią wielka machina obłężnicza – katapulta! Zadanie polegało na przepychaniu jej w przód i w tył, wykonującym tę próbę towarzyszyły zgrzyty i piski drewnianych kół trących o osie! Po tym zadaniu nastąpił wyjazd na około 60-kilometrową trasę rajdu, która wiodła (w skrócie) przez Swarzędz i Naramowice do salonu Skoda Sunny na ul. Obornickiej 249 w Poznaniu.

Na terenie parkingu Lidl w Swarzędzu zlokalizowane były mety pierwszego i drugiego odcinka rajdu. Za pierwszym razem uczestnicy wykony-



wali próbę zabawową – rzucanie oszczepem do główek kapusty oraz dwie sprawnościowe próby samochodowe. Natomiast za drugim po- bytem przy Lidlu odbywali dwie kolejne próby autami oraz rzucali podkową. Nikomu nie uda-



Małgorzata Stec (specjalista ds. marketingu Auto Premium), komandor rajdu Jakub Zygardowski oraz zwycięzcy

ło się jednak 3 razy zakręcić „końskich butów” na metalowym pręcie i zdobyć 100 punktów za to zadanie (jednak należy wspomnieć, iż poza konkurencją zrobiła to pani Joasia Polewska). Organizatorzy nie zapomnieli o ciekawych „nocnych” zadaniach na trasie rajdu. Trzeba było między innymi liczyć nakrętki metalowego zaworu przed Aquanetem, sprawdzać godziny odjazdu autobusu, wykazać się powierzchowną znajomością seriali telewizyjnych czy dostrzec, iż na reklamie poznańskiego zoo oprócz nosorożca i zebry ukrył się jeszcze wąż.

Na mecie trzeciego odcinka, na parkingu Tesco na ul. Serbskiej, były dwie kolejne samochodowe próby sprawnościowe oraz średniowieczne próby zabawowe – kulanie koła od wozu i „bamberka”, czyli noszenie na nosidle. Okazało się, że codzienne zadania naszych praociów mogą sprawić nie lada kłopoty!

Zakończenie rajdu miało miejsce w salonie

Skoda Sunny, który był sponsorem głównym tegorocznego „Nocnego Jastrzębia”. Odbyła się tam ostatnia próba zabawowa – strzelanie z łuku, po tym uczestnicy mieli czas, by uspokoić wzburzone rajdem emocje i posilić się pysznym bigosem. Trzeba przyznać że państwo z cateringu zrobili świetną robotę! Czas wolny wykorzystany przez organizatorów na podliczenie wyników pozwolił uczestnikom na zapoznanie się z ofertą salonu. No cóż, nie zawsze o 2 czy 3 w nocy można wsiąść do stojącej w sklepie nowej Skody Fabii czy Roomstera!

Trzecie miejsce zajęli Piotr Rzadkiewicz i Bartosz Nowak jadący Alfa Romeo 145, drugie miejsce Agnieszka Popiołek i Grzegorz Głowacki na Fordzie Mondeo, zaś zwycięzcami (z przewagą prawie 100 punktów!) zostali Ewa i Paweł Jadwiszczokowie – ich do zwycięstwa powiodł Daewoo Lanos. Tym samym ci ostatni „wskoczyli” na pierwsze miejsce w obu klasyfikacjach – kierowców i pilotów Rajdowego Pucharu FX 2007.

Szczegółowe wyniki oraz fotoreportaż z rajdu można obejrzeć na stronie www.fxpartnerzy.pl.

Fot. Agnieszka Łęcka



Pierwsza próba sprawnościowa - przetaczanie katapulty nie należało do łatwych zadań

Miesięcznik
SUCHOLESKI

Biuro Kulturalno-Społeczne NR 111
IX/X 2007
ISSN 1425-3356

© MIESIĘCZNIK SUCHOLESKI
WYDAWCA: ZOOM s. c.

REDAKCJA: 62-002 Suchy Las, ul. Różana 6, tel./fax: 061 812 55 86
DZIAŁ OGOŁOSZEŃ I REKLAM: tel./fax: 061 811 7005, e-mail: dtp@zoom.pl

Redaktor Naczelny: Karol Starczewski
Redaguje zespół: ZOOM
Projekt, składowanie, druk: ZOOM
Fotografie: Archiwum Redakcji
Fotokładka: DigiTouch (praca C. Zakrzewski)

* SKOIMGSL - Społeczny Komitet Obrońców Interesów Mieszkańców Gminy Suchy Las
Materiał dostarczony przez numer z 20.11.2007r.

REDAKCJA ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO SKRÓTU I OPRACOWANIA MATERIAŁÓW. ZA TREŚĆ REKLAM, OGŁOSZEŃ I MATERIAŁÓW AUTORYZOWANYCH REDAKCJA NIE ODPOWIADA.

Stadnina koni „Rancho”

zaprasza

**jazda konna
dla dzieci i dorosłych**

ul. Beskidzka 164, Poznań

tel. 0-61 848 81 46, 501 352 902

www.rancho.poznan.pl

Pierwsza w Polsce Fontanna Czekolady

*Wyobraź sobie
chłodny kawałek świeżego owocu,
który powoli zanurzasz
w ciepłej, aksamitnej czekoladzie...
wyobraź sobie,
jak doskonale musi smakować...
i smakuje...*

*To nie sen - to fontanna czekolady,
która powstała tylko po to,
aby najwięksi smakosze czekolady
mieli o czym marzyć,
i żeby te marzenia były pyszną
i najśladszą z bajek.*

Zaproś gości na te bajkę...

Fontanna czekolady to absolutna nowość na polskim rynku, która przywędrowała do nas ze Stanów Zjednoczonych i od razu stała się hitem



na naszych uroczystościach weselnych. Wcześniej zdążyła zawojować Europę jako główna atrakcja wesel, uroczystości panieńskich i kawalerskich, chrzcin, spotkań rodzinnych oraz imprez firmowych i okolicznościowych. Pierwsza

polaska fontanna czekolady pojawiła się w 2006 roku w Poznaniu, w kawiarni „Fontanna Czekolady” położonej niedaleko Starego Rynku, na skrzyżowaniu ulic Św. Marcin i Wysoka. „Fontanna Czekolady” jest firmą specjalizującą się w czekoladowym cateringu. Oferta firmy obejmuje wynajem czekoladowych fontann, catering barmański, przygotowywanie prezentów dla gości weselnych z najwyższej jakości belgijskich pralin, aby uświetnić Państwa uroczystość. Czym właściwie jest fontanna czekolady? Jest to urządzenie do złudzenia przypominające tradycyjną fontannę, jednakże zamiast wody płynie w niej gorąca, aromatyczna, belgijska czekolada. Jej jedwabista konsystencja przyciąga wzrok i wabi smakoszy, dlatego też fontanna staje się miejscem integrującym gości, ułatwiając tym samym podtrzymywanie kontaktów i zawieranie nowych znajomości. Jest świetnym sposobem na integrację rodzin. Istnieje kilka rozmiarów fontann, dostosowanych do liczby gości na naszej imprezie oraz wiele rodzajów czekolady; podstawowe to: mleczna, deserowa, i biała, a także czekolady smakowe: truskawkowa, pomarańczowa, miodowa i wiele innych. Tylko od Państwa fantazji zależy, którym ze smaków zechcecie zaskoczyć swoich gości. Firma „Fontanna Czekolady” zapewni elegancką aranżację w istniejącym wnętrzu, profesjonalną i świetnie wyszkoloną obsługę, wszelkie niezbędne akcesoria do „czekoladowania” oraz uzgodniony z Państwem zestaw przekąsek, na który zazwyczaj składają się owoce (truskawki, melony, winogrona, banany, kiwi itp.), pianki marschmellow, ciasteczka, rurki, wafelki. Dzięki czekoladowej fontannie wesele Państwa stanie się niezapomnianym przeżyciem nie tylko dla młodej pary, ale na długo pozostanie w pamięci wszystkich uczestników wesela jako niesamowita atrakcja i niebanalny akcent tego szczególnego dnia.



Agnieszka Poraszka-Kotecka

W sprawie pytań lub zamówienia czekoladowego cateringu z fontanną czekolady mogą Państwo skontaktować się z firmą:

FONTANNA CZEKOLADY
Ul. Św. Marcin 9/1
61-803 Poznań

www.fontannaczekolady.pl
agnieszka@fontannaczekolady.pl
tel. kom. 502 528 255
grzegorz@fontannaczekolady.pl
tel. kom. 516 166 667



Jubileusz Radia 88,4 FM

Świat motoryzacji, podobnie jak świat medialny, rządzi się swoimi prawami i biegnie swoim własnym, bardzo szybkim tempem, często trudnym do uchwycenia. Jak się niejednokrotnie przekonaliśmy, kiedy wyznacznikiem sukcesu w naszej rzeczywistości staje się czas i pieniądze, kiedy zapominamy o potrzebach naszej duszy, płynące z radiodiodniarki stare, dobre złote przeboje lat 60., 70. i 80. są promieniem słońca rozgrzewającym nasze serca i kojącym



nerwy ... a przysłowiowa nóżka, sama stuka. A stuka już od 10 lat.

W miniony weekend 29 września Auto Premium i Skoda Sunny

miały przyjemność uczestniczyć w zaszczytnym jubileuszu dziesięciolecia, co więcej w wielkim złotoprzebojowym szaleństwie. Były Żuki, szampan, tort, wspaniali goście i zabawa do późnych godzin nocnych, jak widać na załączonym obrazku, dzięki zaprzyjaźnionej z nami pani fotograf Agnieszce Łęckiej.

Mamy nadzieję, że nasza współpraca z radiem



Do tańca podrywały gości Żuki



Małgorzata Stec (specjalista ds. marketingu Auto Premium), Adam Michrowski i Lidia Kolanowska (Radio 88,4 FM, Roxy FM, Blue FM)

Złote Przeboje będzie nadal tak owocna, jak do tej pory. Dziękujemy całemu zespołowi, a przede wszystkim niezastąpionej pani Lidii Kolanowskiej i Joannie Wojciechowskiej, bez których nasze kampanie radiowe nie byłyby takie jakie są, oraz panu dyrektorowi Adamowi Michrowskiemu za szczególną pieczę nad naszymi akcjami reklamowymi i serdeczny stosunek do Auto Premium i Sunny.

Do następnego jubileuszu....

fol.: Agnieszka Łęcka