

# Volkswagen z miłości do samochodów



**Świat motoryzacji rządzi się swoimi prawami i biegnie swoim, bardzo szybkim tempem, często trudnym do uchwycenia. Jednakże firma Volkswagen nie tylko wytrzymuje ten pęd, ale też nadaje mu nowe kierunki. Na temat głównych gałęzi działalności firmy, jej strategii i produktów rozmawiam z Romanem Cerbą – kierownikiem Działu Sprzedaży VW Użytkowe w firmie Auto Premium w Suchym Lesie.**

**A.Ł.:** Firma Volkswagen rozwija się nieprzerwanie od wielu lat. Działa prężnie otwierając coraz to nowe salony samochodowe. Jakie jest hasło przewodnie waszej działalności?

**RC:** Naszym mottem jest „z miłości do samochodów”. Przyświeca ono firmie Auto Premium, Autoryzowanej Stacji Dealerskiej Volkswagena na co dzień. Zgodnie z tą maksymą działamy od wielu lat. Pierwszy firmowy salon samochodowy firma otworzyła w Poznaniu przy ulicy Święty Marcin. Bardzo szybko zapadła jednak decyzja o przeniesieniu siedziby na główną trasę wyjazdową z Poznania. Powstały dwa salony przy ulicy Krańcowej - sprzedaży samochodów osobowych VW i Audi z całym zapleczem serwisowym.

**A.Ł.:** Co było powodem tak nagłej decyzji o zmianie lokalizacji firmy?

**RC:** Bardzo duży wpływ miał tu niezwykle dynamiczny rozwój firmy oraz rosnące wymagania klientów. Chcąc im sprostać, nie mogliśmy ograniczać się do dotychczasowego, małego zaplecza. Po siedmiu latach od tych zmian, decyzja okazała się trafna, gdyż wciąż się rozwijamy, czego dowodem jest nowo powstałe Centrum Samochodów Użytkowych Auto Premium przy ulicy Obornickiej w Suchym Lesie. Odseparowało się ono od naszego macierzystego ośrodka w sierpniu 2006 r. i jest wielkim sukcesem firmy.

**A.Ł.:** Rok 2006 był więc dla firmy Volkswagen niezwykle udany. Nowe obiekty pozwoliły wam rozwinąć skrzydła i stworzyć specjalistyczne centrum samochodowe. Co według Pana jest jego największym powodem do dumy?

**RC:** Nowe Centrum szczeni się przede wszystkim tym, że jest centrum wyłącznie samochodów użytkowych. Mamy tam bardzo dużo przestrzeni, aby swobodnie zaprezentować klientom całą gamę modeli samochodów ekspozycyjnych i testowych, które wcześniej często były schowane w cieniu samochodów osobowych.

**A.Ł.:** Zupełnie nowy kierunek rozwoju wyznacza wasze „najmłodsze dziecko” – Volkswagen Crafter. Co go wyróżnia spośród innych samochodów użytkowych?

**RC:** Volkswagen Crafter fascynuje swoimi 387 konfiguracjami, wysokim standardem bezpieczeństwa i bogatym wyposażeniem. Jego charakterystyczna, wyrazista sylwetka oraz olbrzymia różnorodność dostępnych wersji wyznaczają zupełnie nowy kierunek rozwoju, a dynamiczna linia nadwozia od razu zwraca uwagę.

**A.Ł.:** Rozumiem, że dzięki temu nawet najbardziej wymagający użytkownik ma możliwość wybrania modelu, który w pełni zaspokoi jego potrzeby?



**RC:** Co więcej – Volkswagen oferuje nie tylko szeroki asortyment pojazdów seryjnych, ale także wiele samochodów z zabudowaniami specjalistycznymi, takimi jak: kontenery, chłodnie, skrzynie ładunkowe o różnych wymiarach, ambulanse sanitarne, tankowozy, autobusy, lekkie samochody gaśnicze, pojazdy do przesyłek kurierskich, pomocy drogowej i inne. Rekomendowani przez firmę Volkswagen producenci mogą konstruować pojazd w pełni odpowiadający życzeniu każdego użytkownika.

**A.Ł.:** Na jakie czynniki zwraca się szczególną uwagę podczas rozmowy z klientem w firmie Volkswagen?



**Kierownik Salonu - p. Roman Cerba**

**RC:** Bierzemy pod uwagę przede wszystkim funkcjonalność i ekonomiczną eksploatację. Podstawowymi kryteriami decydującymi o wyborze samochodu są też komfort i duża przestrzeń. Ciężka praca całego zespołu ukierunkowana na spełnianie oczekiwań branży, jaką reprezentuje klient, wpłynęła na to, że właśnie Auto Premium miało największą sprzedaż samochodów użytkowych w roku 2006.

**A.Ł.:** Jaka w takim razie jest strategia firmy na kolejne lata?

**RC:** Uwzględniając zdobyte doświadczenie w Centrum Samochodów Użytkowych potwierdzone analizami potrzeb klienta, chcemy w roku 2007 kontynuować ten kierunek rozwoju i w pełni wykorzystać możliwości płynące z nowych produktów takich jak: Caddy EcoFuel, Caddy Maxi, Crafter w zabudowie autobusu. Ponadto planujemy ciągłe prezentować nasz imponujący park samochodów: Volkswagen Caddy, Caddy Life, Transporter, Caravelle czy Multivan.

**A.Ł.:** Auto Premium to firma, która stoi bardzo wysoko w hierarchii salonów Volkswagena w Polsce. Jakie czynniki według Pana o tym zadecydowały?

**RC:** Naszym celem jest profesjonalna obsługa poczynając od pierwszego kontaktu z klientem poprzez określenie jego indywidualnych potrzeb i znalezienie optymalnej oferty, sprzedaż samochodu, doradztwo sprzedawców uwzględniające aspekty techniczne, potencjalny okres użytkowania, przeznaczenie pojazdu, aż po zatrzymanie klienta w naszym serwisie przez kolejne lata. Muszę jednak podkreślić, że bez zgranego, zaangażowanego i kompetentnego zespołu nie udałooby się nam osiągnąć tak wysokiej pozycji.

**Dziękuję za rozmowę  
Agnieszka Łęcka  
(agnieszka.lecka@zoom.pl)  
Fot.: Dawid Flieger**



**AUTO-PREMIUM  
CENTRUM SAMOCHODÓW UŻYTKOWYCH  
ul. Obornicka 149, 62-002 Suchy las  
tel. 0-61 6500 500, www.vw-uzytkowe.pl**

